

Business

Comunicación Estratégica para un Entorno Diverso

22 El Papel de la Tecnología en la Comunicación Corporativa Global

26 El Valor de la Transparencia en la Comunicación Corporativa

27 Omnicanalidad: La Marca que Manda en la Era de la Tecnología



ANIVERSARIO

Cámara Americana de Comercio
El Salvador

La comunicación inclusiva como catalizador del sentido de pertenencia

Virginia Trujillo

Directora de Comunicaciones y Relaciones Externas – AES El Salvador

La experiencia de sentirte parte de algo, que no solo eres receptor de información, sino que también puedes generarla e incluso ser protagonista de la historia, es todo un reto cuando hablamos de comunicación inclusiva dentro de las empresas.

Por ello, al desarrollar estrategias integradas de comunicación y hacer uso del amplio abanico de posibilidades y herramientas que tenemos a disposición, debemos asegurarnos de que tengan un propósito claro más allá del objetivo de comunicación per se, debemos propiciar una vinculación con los valores y comportamientos que definen a la empresa y a la marca.

Una legítima comunicación inclusiva pasa por una convicción empresarial que fomente y abone a la formación de una cultura corporativa inclusiva, es decir, donde los colaboradores puedan entender que la contribución de cada uno es motor y parte crucial del negocio, fortaleciendo así el orgullo y sentido de pertenencia.

Entre los mecanismos internos que abonan, una verdadera política de puertas abiertas que minimice las barreras de relacionamiento y que, por el contrario, fomente la comunicación bidireccional o colaborativa, puede ser de gran valor. Para esto, hoy día, contamos con amplias posibilidades gracias a una gran variedad de herramientas tecnológicas que facilitan espacios de interrelación con todos y entre todos.

Facilitar que los colaboradores se sientan escuchados y valorados promueve un ambiente empresarial constructivo. En AES, por ejemplo, el colaborador cuenta con la facultad de ser reportero de las iniciativas destacadas de la unidad en la que se desempeña, y tiene a su alcance todos los canales formales de

comunicación de los que dispone la empresa para compartir sus logros.

En materia externa, a través de nuestra gestión de noticias en nuestros canales digitales, el colaborador técnico también destaca al ser protagonista y vocero de la labor que desempeña. Por ejemplo, nuestros esfuerzos permanentes de inversión en la operación juegan un papel fundamental en este cometido, en el que tanto nuestra gente como la comunidad asumen la vocería para compartir el impacto de nuestra labor para mejorar vidas.

Asimismo, la estrategia de impacto sostenible también expresa el enfoque empresarial inclusivo de AES El Salvador. Programas de alto impacto como AES Mujer, que ha capacitado durante nueve años consecutivos a casi 900 salvadoreñas como técnicas electricistas, propician de forma consistente la conformación de un sector eléctrico cada vez más inclusivo.

AES Energía Rural, por su parte, ha llevado energía a decenas de miles de salvadoreños en los rincones más remotos del país, propiciando con ello la inclusión económica de estas comunidades; y la isla Meanguera, por su parte, es escenario de un proyecto único en Centroamérica. En ella, AES construyó y puso en marcha un sistema combinado de generación solar y almacenamiento, garantizando con ello energía limpia 24/7 a las islas habitadas del Golfo de Fonseca.

La comunicación inclusiva debe ser coherente con el verdadero espíritu y accionar de la empresa, para asegurar que la cultura e identidad corporativa, así como la reputación empresarial, se expresen con base en un fundamento verdaderamente inclusivo y sostenible, y, por tanto, legítimo.



Inclusive Communication as a Catalyst for a Sense of Belonging

Virginia Trujillo

Director of Communications and External Relations – AES El Salvador

The experience of feeling part of something—not just being a recipient of information but also generating it and even becoming a protagonist in the story—is a challenge when discussing inclusive communication within companies.

Therefore, when developing integrated communication strategies and utilizing the broad range of available tools, we must ensure they have a clear purpose beyond communication objectives alone; they should foster a connection to the values and behaviors that define the company and brand.

Genuine inclusive communication stems from a corporate commitment that promotes and contributes to building an inclusive corporate culture, meaning that employees can understand their contributions as crucial and driving forces of the business, thus strengthening pride and a sense of belonging.

Among the internal mechanisms that contribute, a true open-door policy that minimizes relational barriers and instead promotes two-way or collaborative communication can be of great value. For this purpose, we now have numerous possibilities thanks to a wide variety of technological tools that facilitate interactive spaces for everyone.

Enabling employees to feel heard and valued promotes a constructive business environment. At AES, for example, employees could act as reporters for the key initiatives of their respective units and have access to all

formal communication channels to share their achievements.

Externally, through our news management on our digital channels, technical employees also stand out as protagonists and spokespeople for their work. For instance, our ongoing investment efforts in operations play a key role in this endeavor, where both our people and the community become spokespersons, sharing the impact of our efforts to improve lives.

Likewise, AES El Salvador's sustainable impact strategy also reflects the company's inclusive focus. High-impact programs such as AES Mujer, which has trained nearly 900 Salvadoran women as electrical technicians over the past nine years, consistently contribute to building a more inclusive electrical sector.

AES Energía Rural, on the other hand, has brought energy to tens of thousands of Salvadorans in the most remote corners of the country, thereby fostering the economic inclusion of these communities. Meanguera Island, for its part, hosts a unique project in Central America. Here, AES built and launched a combined solar generation and storage system, ensuring clean energy 24/7 for the inhabited islands of the Gulf of Fonseca.

Inclusive communication must align with the true spirit and actions of the company to ensure that corporate culture, identity, and reputation are expressed on a foundation that is genuinely inclusive, sustainable, and therefore legitimate.

