

# Summa

EDICIÓN 369 FEBRERO 2025

WWW.REVISTASUMMA.COM

## JUAN FELIPE ISAZA

KIMBERLY-CLARK SE  
TRANSFORMA PARA  
POTENCIAR  
SINERGIAS Y SEGUIR  
CRECIENDO

ESPECIALES

TALENTO HUMANO

MOTORES

summa mediagroup



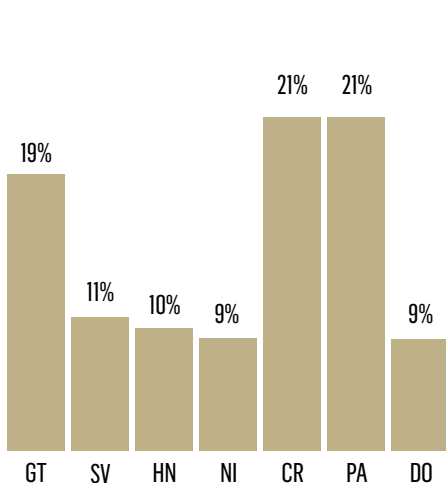
Estados Unidos US\$15  
Guatemala US\$15  
El Salvador US\$15  
Honduras US\$15  
Nicaragua US\$15  
Costa Rica US\$15  
Panamá US\$15

# ES HORA DE CONOCER CUÁLES SON LAS EMPRESAS CON MEJOR TALENTO HUMANO DE AMÉRICA CENTRAL Y REPÚBLICA DOMINICANA 2025

## METODOLOGÍA

Sondeo realizado entre el 15 de octubre y el 20 de noviembre de 2024, contestado al 100% por 1.000 empresarios, ejecutivos y profesionales de la región. Cada persona evalúa aspectos relevantes de su organización con respecto a la gestión del talento humano y la calidad de los profesionales que integran el equipo. Además, mencionan a tres empresas que consideran sobresalientes en este tema. Así se selecciona al *top 50* de Guatemala, *top 30* de El Salvador, Honduras, Nicaragua y República Dominicana y al *top 60* de Costa Rica y Panamá.

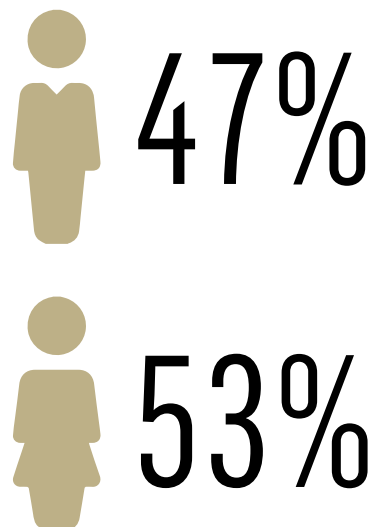
### País de procedencia



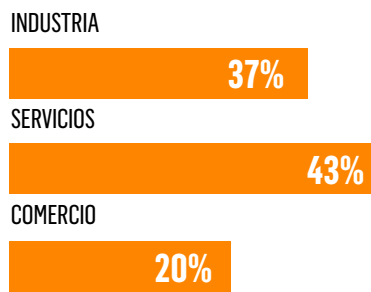
### Rango de edad



### Género



### Sectores representados



**RANKING EMPRESAS CON MEJOR TALENTO HUMANO DE AMÉRICA CENTRAL Y REPÚBLICA DOMINICANA**

**GUATEMALA**

- 1 Progreso
- 2 Castillo Hermanos /Cervecería Centro Americana
- 3 Bam
- 4 CMI (Corporación Multi Inversiones)
- 5 Banco Industrial
- 6 [24]7.ai
- 7 Grupo Financiero G&T Continental
- 8 Grupo Salinas
- 9 BAC
- 10 Centro Médico
- 11 Banco Promerica
- 12 Coca-Cola FEMSA
- 13 Hospital El Pilar
- 14 Corporación AG
- 15 Tigo
- 16 GrandBay-Papelera Internacional
- 17 Grupo Cayalá
- 18 Bantrab
- 19 Superintendencia de Bancos
- 20 NeoNet
- 21 Lancasco
- 22 AC Talentos
- 23 EEGSA
- 24 Universidad Galileo
- 25 Energuate
- 26 Grupo Bimbo
- 27 Magdalena
- 28 Nestlé
- 29 Maravilla
- 30 Pantaleon
- 31 IRTRA
- 32 Pepsico
- 33 Licores de Guatemala
- 34 Cervecería Ambev Guatemala
- 35 Universidad Rafael Landívar
- 36 Walmart
- 37 Spectrum
- 38 CBC
- 39 Metroproyectos

- 40 Multiproyectos
- 41 Banrural
- 42 Aseguradora General
- 43 Universidad del Valle
- 44 Claro
- 45 Integro
- 46 SoprinSA
- 47 5B Transacciones y Tranferencias
- 48 Laats
- 49 Grupo Hame
- 50 Seguros Universales

**EL SALVADOR**

- 1 Banco Cuscatlán
- 2 Grupo Agrisal
- 3 Ternova
- 4 BAC
- 5 SISA
- 6 AFP Confía
- 7 Asesuisa
- 8 Applaudo
- 9 Bancoagrícola
- 10 La Constancia
- 11 AFP Crecer
- 12 Holcim
- 13 Citi
- 14 Banco Promerica
- 15 Teleperformance
- 16 SigmaQ
- 17 AES
- 18 Aristos
- 19 Fedecrédito
- 20 Arias
- 21 Grupo Q
- 22 Tigo
- 23 Paill
- 24 Uassist.ME
- 25 DELSUR
- 26 Autofácil
- 27 Hospital de Diagnóstico
- 28 EDECSA
- 29 UNO
- 30 ARCH LATAM

**HONDURAS**

- 1 Banco Ficohsa
- 2 BAC
- 3 Cargill
- 4 Crowley
- 5 Banco Atlántida
- 6 Cervecería Hondureña
- 7 Banco Promerica
- 8 Argos
- 9 Terra Inversiones
- 10 Unitec
- 11 GK
- 12 ILP
- 13 Diunsa
- 14 Lacthosa
- 15 Banco de Occidente
- 16 Tigo
- 17 Corporación Lady Lee
- 18 Dinant
- 19 Banco LAFISE
- 20 Espresso Americano
- 21 Banpaís
- 22 UNO
- 23 Molino Harinero Sula
- 24 Grupo Q
- 25 Walmart
- 26 Corporación Flores
- 27 Claro
- 28 Banco Cuscatlán
- 29 INTUR
- 30 Grupo Kattan

**NICARAGUA**

- 1 Grupo CCN (Compañía Cervecera de Nicaragua)
- 2 Hospital Vivian Pellas
- 3 BAC
- 4 Coca-Cola FEMSA
- 5 SER San Antonio
- 6 Claro
- 7 Grupo Coen
- 8 Sinsa
- 9 ASSA

- 10 Concentrix
- 11 Banpro
- 12 Banco LAFISE
- 13 Axis Distribuidores
- 14 Casa Pellas
- 15 Seguro América
- 16 Flor de Caña
- 17 Café Soluble
- 18 Grupo Pellas
- 19 García & Bodán
- 20 Grupo Lala
- 21 Cargill
- 22 Grupo Q
- 23 UAM
- 24 Walmart
- 25 Grupo Monge
- 26 Accedo Technologies
- 27 Unicomer
- 28 Agri-Corp
- 29 Autonica
- 30 Keiser University

Se estima que **54%** de todos los empleados necesitarán actualizar sus habilidades este año, por lo que las empresas deberán invertir más en el *reskilling*.



**RANKING EMPRESAS CON MEJOR TALENTO HUMANO DE AMÉRICA CENTRAL Y REPÚBLICA DOMINICANA**

**COSTA RICA**

- 1 Intel
- 2 Kimberly-Clark
- 3 Grupo Purdy
- 4 FIFCO
- 5 Garnier & Garnier
- 6 Coca-Cola FEMSA
- 7 ULTRAPARK Development Group
- 8 Boston Scientific
- 9 Grupo Farmanova Intermed
- 10 Hospital Clínica Bíblica
- 11 Dos Pinos
- 12 Baker Tilly
- 13 Roche
- 14 Proquinal
- 15 Banco de Costa Rica
- 16 Holcim
- 17 AstraZeneca
- 18 Grupo ICE
- 19 Centenario Internacional
- 20 Aeris
- 21 Scotiabank
- 22 Coyol Free Zone
- 23 Bridgestone
- 24 Hospital Metropolitano
- 25 Instituto Nacional de Seguros
- 26 Banco Nacional
- 27 Cuestamoras Inmobiliaria
- 28 Grupo Cesa
- 29 Arcos Dorados (McDonald's)
- 30 Mucap
- 31 Portafolio Inmobiliario
- 32 Laboratorio Raven
- 33 Claro
- 34 Banco Davivienda
- 35 Dicoma
- 36 Gutis
- 37 Grupo Numar
- 38 Banco LAFISE
- 39 Grupo Montecristo
- 40 Evertec
- 41 Grupo Financiero Acobo

- 42 Telecable
- 43 Mondeléz International
- 44 P&G
- 45 Microsoft
- 46 GBM
- 47 ICC
- 48 Coopealianza
- 49 Café Volio
- 50 Liberty
- 51 Facio & Cañas
- 52 Walmart
- 53 Parque Empresarial del Este
- 54 Mastercard
- 55 Pfizer
- 56 Pozuelo
- 57 Grupo Pelón
- 58 Matra
- 59 MultiFRIO
- 60 Tigo

**PANAMÁ**

- 1 Banco General
- 2 Autoridad del Canal de Panamá
- 3 Copa Airlines
- 4 Global Bank
- 5 Assa
- 6 Banco Nacional
- 7 Metro de Panamá
- 8 Arcos Dorados (McDonald's)
- 9 Banco Aliado
- 10 Banco LAFISE
- 11 Banco Mercantil
- 12 Banesco
- 13 Banisi
- 14 Banistmo
- 15 Bern Hotels & Resorts
- 16 Grupo Rey
- 17 Caja de Ahorros
- 18 Celsia
- 19 Cervecería Nacional
- 20 Coca-Cola FEMSA
- 21 Credicorp Bank
- 22 Davivienda

- 23 Dell
- 24 Diageo
- 25 Empresas Bern
- 26 Empresa Panameña de Alimentos (EPA)
- 27 Grupo Calesa
- 28 Grupo Corcione
- 29 Bladex
- 30 Heineken Panamá
- 31 Internacional de Seguros
- 32 Maersk
- 33 MetroBank
- 34 Multibank
- 35 Nestlé
- 36 Pacífica Salud Hospital
- 37 Panamá Pacífico
- 38 PwC
- 39 Ricardo Pérez S.A.
- 40 Scotiabank
- 41 St. Georges Bank
- 42 Stratego
- 43 Superintendencia de Bancos de Panamá
- 44 Telered
- 45 Tetra Pak
- 46 Tigo
- 47 Toledano
- 48 Unibank
- 49 WorldWide Medical
- 50 Bonlac
- 51 Morgan & Morgan
- 52 Liberty
- 53 MAPFRE
- 54 Motta Internacional
- 55 Grupo Harari
- 56 KPMG
- 57 Agencias Motta
- 58 AES
- 59 Delta
- 60 Star5

**REP. DOMINICANA**

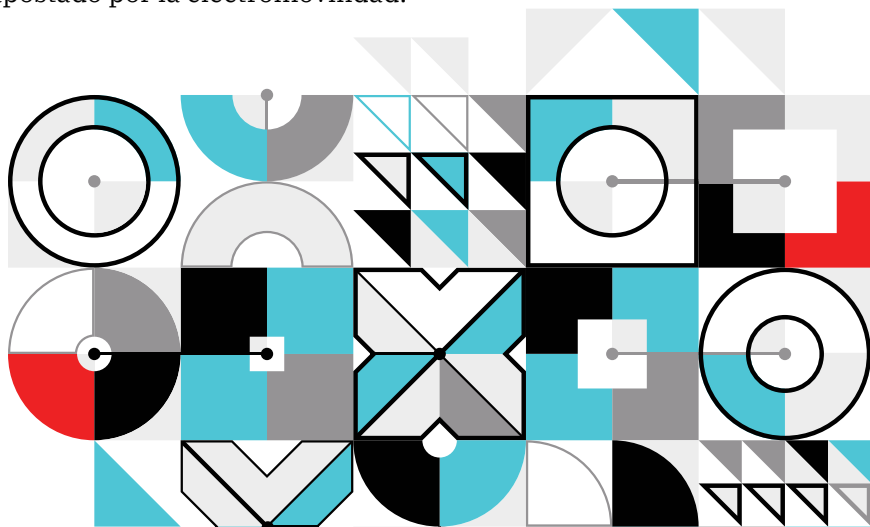
- 1 Banco Banreservas
- 2 Banco Popular Dominicano
- 3 Cervecería Nacional Dominicana
- 4 Grupo Universal
- 5 Seguros Reservas
- 6 EGE Haina
- 7 Scotiabank
- 8 Grupo Corripio
- 9 Banco BHD
- 10 Aerodom
- 11 Casa Brugal
- 12 Grupo Viamar
- 13 Grupo Eulen
- 14 Grupo Puntacana
- 15 AES Dominicana
- 16 Grupo SID
- 17 Barceló y Cía.
- 18 Banco Caribe
- 19 Cementos Cibao
- 20 Grupo Ramos
- 21 Grupo Humano
- 22 Grupo Rica
- 23 Banco Santa Cruz
- 24 MAPFRE
- 25 Grupo Estrella
- 26 Grupo León Jimenes
- 27 Grupo Martí
- 28 Indotel
- 29 Claro
- 30 Induban

El modelo de trabajo híbrido es el preferido por el 72% de los colaboradores, de acuerdo con PageGroup.



# UN FUTURO MUY ELÉCTRICO

Los vehículos eléctricos llegaron para cambiar el panorama automotriz del mundo. Este segmento crece a pasos agigantados y la región no se escapa de esa tendencia. Conozca los esfuerzos de dos compañías que han apostado por la electromovilidad.





**ABRAHAM BICHARA,  
CEO DE AES EL SALVADOR**

# APUESTA POR LA ELECTROMOVILIDAD PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

De acuerdo con la Agencia Internacional de Energía (IEA, por sus siglas en inglés), durante el primer trimestre de 2024, las ventas de autos eléctricos a nivel mundial crecieron aproximadamente un 25% en comparación con el mismo período de 2023, replicando el crecimiento interanual registrado en 2022.

En este contexto, la región centroamericana no se ha quedado atrás. Específicamente en El Salvador, AES lidera desde el año 2020 la transformación hacia la movilidad eléctrica, corroborando su firme compromiso con la sostenibilidad ambiental y la innovación.

La compañía cuenta con una estrategia que se basa en tres importantes acciones: asesorar a aquellos clientes que deseen migrar sus flotas a vehículos eléctricos y apoyarlos para que logren concretar sus respectivas estrategias sostenibles; promover la instalación de cargadores eléctricos en espacios públicos y privados; y renovar, paulatinamente, la flota urbana liviana de sus empresas distribuidoras por vehículos 100% eléctricos.

Como parte de esos esfuerzos, ha desarrollado una red de 55 estaciones de carga, de las cuales 35 están instaladas en sus planteles operativos para el uso exclusivo de su flota interna, que actualmente cuenta con 23 vehículos eléctricos. Las otras 20 estaciones conforman su red de cargadores de acceso público, estratégicamente ubicados en distintos puntos del país.

“Gracias a ello, hoy por hoy, afirmar que es posible desplazarse a lo largo y ancho del país generando cero emisiones es una realidad. En promedio, los autos eléctricos tienen una autonomía de movimiento de aproximadamente 350 kilóme-



| La compañía se prepara para el futuro de la electromovilidad.

## LA IMPORTANCIA DE LA ELECTROMOVILIDAD

Las emisiones de CO<sup>2</sup> de los automóviles podrían encaminarse hacia las cero emisiones netas para 2050. De hecho, la IEA estima que, con políticas adecuadas, los vehículos eléctricos podrían reducir las emisiones globales de CO<sup>2</sup> hasta en 1,5 gigatoneladas por año para 2030.

A medida que el cambio climático se convierte en una preocupación creciente, la electromovilidad ofrece una alternativa importante para la descarbonización del sector transporte, responsable hoy por casi una sexta parte de las emisiones globales. Esto podría tener un impacto positivo en la calidad del aire, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la disminución de la dependencia de los combustibles fósiles, transformando así a las ciudades en espacios más sostenibles y resilientes.



| AES El Salvador seguirá fortaleciendo su red de carga para vehículos eléctricos.

tros, lo suficiente para afrontar los trayectos rutinarios sin problema o recorrer el interior del país gracias a la red de electrolineras que nuestra empresa, junto a socios estratégicos, continúa expandiendo”, señala Abraham Bichara, CEO de AES El Salvador.

La compañía planea seguir con la implementación de la electromovilidad y liderar la transformación hacia esa opción de transporte más limpia y sostenible, con la cual consolida su estrategia de innovación y se alinea con los esfuerzos globales de la Corporación AES para la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> en beneficio del medioambiente.

CONTACTO:

